

COMDI modul D - loajalita

Jste si jisti, že jsou Vaši zaměstnanci loajální?

Přemýšlíte, jak ověřit spokojenost zaměstnanců a jejich sounáležitost?

COMDI Vám odpoví.



Pro koho je tento produkt určen?

Zejména je určen pro ředitele, vedoucí personálních oddělení a další pracovníky, kteří ví, co znamenají loajální zaměstnanci. Ti co cítí sounáležitost s firmou, jsou ztotožnění s firemní etiketou a firemní politikou jsou velkým přínosem pro firmu a pomáhají dalšímu rozvoji podniku. Samozřejmě tak výrazným způsobem podporují další růst značky – hrdý zaměstnanec je skvělá vizitka!

Proč si zvolit program COMDI?

- Zajišťuje komplexní rozbor klienta, od jeho zájmů, přes schopnosti a osobnostní vlastnosti
- Odhaluje profesní předpoklady a profesní doporučení
- Vysoká míra objektivity šetření, standardizace testů COMDI a jejich validita
- Ochrana dat klienta v souladu se zákonem číslo 101/2000 Sb.

Co získáte?

Důležité informace, které obvyklými metodami těžko změříte. Většinou jsou témata těchto rozhovorů vedena pouze jako „šuška“. V praxi však velmi ovlivňují ději ve firmě i mimo ni. Jedná se zejména o:

- Ztotožnění s filozofií firmy
- Sounáležitost s firmou
- Názory na firmu (obecné fungování, důvěra ve firmu,..)
- Komunikace ve firmě
- Prostřední na pracovišti
- Ochota pomoci firmě mimo svoje pracovní povinnosti
- Hodnocení firemní kultury