

ZPRÁVA O PROVEDENÍ PRACOVNÍ DIAGNOSTIKY (Modul B)

Jméno a příjmení / datum narození	Rok narození	Iniciátor PD	Termín konání:
XXXX XXXX	19xx	XXXXXXXX XXXXX	1. 1. 2026

Typ školy, dosažené vzdělání:

Typ školy	Obor, zaměření studia	Počet let	Naz. certifikátu.	Místo a náz. školy
ZŠ	Prodavačské práce	3	výučný list	XXXX XXXXXX
ZŠ	-	-	-	-
ZŠ	-	-	-	-
ZŠ	-	-	-	-
ZŠ	-	-	-	-

Nedokončené vzdělání:

Typ školy	Obor, zaměření studia	Počet let	Místo a název školy	Důvod ukončení
ZŠ	-	-	-	-
ZŠ	-	-	-	-
ZŠ	-	-	-	-
ZŠ	-	-	-	-
ZŠ	-	-	-	-

Absolvované kurzy, školení, získaná oprávnění:

Název	Délka studia (hodiny)
nemám	nemám

Pracovní zařazení:

Název zaměstnavatele	Pracovní zařazení	Typ	Počet let	Důvod ukončení
ÚMO Město	úklidový pracovník veřejného prostranství	HPP	9 měsíců	těhotenství

Zdravotní stav a případné problémy, potíže:

Uvedené klientem:	Problémy se sluchem - 3 - Vážnější Problémy s čichem, chutí - 4 - Vážné Vady řeči - 2 - Mírnější Poruchy s učním (paměť, dyslexie, atd.) - 3 - Vážnější Problémy s dýcháním - 2 - Mírnější Záněty horních cest dýchacích, alergie - 3 - Vážnější
--------------------------	---

Ze zdravotní dokumentace:	Onemocnění kůže včetně alergie na chemikálie - 4 - Vážné Práce s krví a masnými výrobky - 3 - Vážnější Pohybového ústrojí horních končetin - 3 - Vážnější Problémy s páteří a pohybem - 3 - Vážnější Časté a pravidelné užívání léků - 4 - Vážné Nebyly uvedeny
----------------------------------	--

Další informace:

Co v současné době brání mému vstupu na trh práce?	Vyzvedávám dceru ze školy
Pro zdravotní či jiné problémy nemohu/nemám zájem vykonávat práci:	Nebyly uvedeny
Pracovní zkušenosti:	uklízečka
Co od profesní diagnostiky očekávám:	---
Hlavní příčiny mých pracovních a jiných neúspěchů:	nešikovná jsem
Mám nějaké zaměstnání sjednané nebo předjednané?	---
Mám nějaké vážné problémy? (půjčky, exekuce atd.)	exekuce
Poslední evidence na ÚP od:	---
Opakovaná evidence:	Ano
Doplňující důležité informace:	---

Představa klienta o možnostech svého budoucího uplatnění na trhu práce:

Jaká práce by vyhovovala:	ano
Jaká práce by méně vyhovovala:	uklízečka
Jaká práce by nevyhovovala:	---
Po rozhovoru s poradcem:	---
Zájmy a záliby klienta ve volném čase:	---

Rozbor výsledků pracovní diagnostiky:

Pokud máme k dispozici Výsledky pracovní diagnostiky, můžeme se v této zprávě snadno orientovat. Ve Výsledcích pracovní diagnostiky (strana 1/1) si můžeme grafy rozdělit do několika pásem. Grafy pod písmeny „A“ a „B“ nás informují o našich zájmech a profesní orientaci. Grafy „C“ a „D“ ukazují na naše vědomosti, schopnosti a výkon, grafy „E“ a „F“ zjišťují naše chování a jednání v běžných nebo psychicky náročných situacích. Grafy „G“ a „H“ charakterizují naše možnosti pracovního či profesního uplatnění.

V pracovní diagnostice se nám graficky zobrazují různé hodnoty jednotlivých faktorů. Pro jednotlivé faktory jsou předem nastavené normy. Pokud se hodnota grafu pohybuje v pásmu normy (v nastaveném rozmezí), klient/klientka splňuje očekávání a touto hodnotou dobře zapadá do pracovního prostředí. Ve zprávě si budeme všimnout a rozebírat ty grafy, které vybočují z nastavených norem. Buď jejich hodnoty převyšují tuto normu, potom mluvíme o silných stránkách osobnosti, nebo jejich hodnoty se dostávají pod dolní hranici normy, potom mluvíme o slabých stránkách osobnosti. Pokud se hodnoty zobrazí mimo nastavenou normu, naznačují nám naše nevyčerpané možnosti, případně ambice pro profesní uplatnění, anebo nás to upozorňuje, co případně může být naší profesní „brzdou“. Hodnoty grafů, které se nachází v pásmu nastavené normy, v této zprávě nerozebíráme. S jejich výkladem se můžeme seznámit v Metodické příručce B – interpretace výstupů testů na www.comdi.cz/pdf/prirucka_b.pdf, Názvy grafů najdeme ve Výsledcích pracovní diagnostiky (strana 2/2).

Ve zprávě se nejdříve zaměříme na Silné stránky osobnosti.

Představa o silných stránkách osobnosti může být různá.

Klientka své silné stránky charakterizuje takto: pomocná síla v kuchyni .

Rozbor skupin a grafů v jednotlivých pásmech.

A. Zájem klienta o profese. Silné stránky se většinou promítají v jednotlivých skupinách grafů. Pokud zájem o profesi je skutečný, dosažené hodnoty v grafech u profesí jsou vyšší jak 50 %.

Klientka naznačila zájem o tyto profese:

- Z1. masér
- Z2. kadeřník
- Z3. pomocný laboratorní pracovník
- Z4. manikér
- Z5. pekař
- Z6. cukrář

Vyjmenované profese mají hodnoty nad 50 %, můžeme z toho vyvozovat skutečný zájem.

B. Profesní orientace. Zájem o profesi se zpravidla odrazí i v hodnotách těchto grafů. Výše hodnot naznačuje, jaký je zájem klienta o danou oblast. Výhodou je, pokud některý sloupec grafu má hodnotu nad 50 %.

Klientce byla nabízena možnost pracovat v těchto oblastech:

- B1. Stavebnictví
- B2. Zpracování dřeva
- B3. Strojírenství a elektrotechnika
- B4. Potravinářská výroba
- B5. Textilní a kožedělná výroba
- B6. Umělecko-řemeslná výroba
- B7. Lesní hospodářství a zemědělství
- B8. Obchod, služby, podnikání
- B9. Zdravotní a sociální péče
- B10. Společná povolání I.
- B11. Společná povolání II.

Dosažené hodnoty ve výše uvedených oblastech se pohybují na velmi nízké úrovni.

Klientka žádnou uvedenou oblast příliš nepreferuje.

Celkově z takto dosažených nízkých hodnot se dá usoudit, že klientka není motivačně připravena pro vstup na trh práce a příliš neprojevuje velký zájem se na trhu práce profesně uplatnit.

Druhé pásmo grafů („C“ Testy vědomostí a „D“ Výkonové faktory) nám naznačuje, na jaké úrovni jsou schopnosti, znalosti, intelekt, výkon a produktivita klientky. Hodnocení provádíme v bodech. Průměrná výše hodnot grafů Testů vědomostí a Výkonových faktorů u klientů, a to se základním vzděláním, nebo s dosaženým vzděláním zakončeným výučním listem, se má optimálně pohybovat v rozmezí 95 až 105 bodů. O hodnotách nad 110 bodů již mluvíme o silných stránkách osobnosti. Tyto hodnoty nad 110 bodů většinou spadají do pásma, ve kterém klienti mohou dosáhnout, nebo dalším studiem dosahují i maturitního vzdělání, a to v tom případě, pokud Testy vědomostí, tak Výkonové faktory, jsou rovněž na této vyšší bodové úrovni. Výše hodnot grafů u středoškoláka s maturitou by se měla pohybovat mezi 110 až 120 body, u vysokoškoláka mezi 120 až 130 body.

C. Testy vědomostí – zachycují úroveň znalostí a vědomostí ze základního školního vzdělávání. Optimální je, pokud dosažené hodnoty v těchto testech jsou přibližně na stejné úrovni jako hodnoty ve Výkonových faktorech. Pokud jsou hodnoty úrovně vyšší než ve Výkonových faktorech, naznačuje to pracovitost, svědomitost, vůli a úsilí dosáhnout lepších výsledků. Pokud jsou hodnoty v těchto testech na nižší úrovni, především ve srovnání s Verbální, Numerickou a Percepční logikou, potom to naznačuje méně svědomitý přístup ke dřívějšímu školnímu vzdělávání.

V Testech vědomostí se u klientky silné stránky osobnosti nenachází.

D. Výkonové faktory – pomocí nich zjišťujeme schopnosti, nadání, talent k určitým činnostem. Jsou z větší části vrozené. Naznačují, v čem bychom mohli být i výjimeční ve svých schopnostech. Dosažené hodnoty můžeme

srovnat s dosaženým vzděláním. Pokud hodnoty v některých grafech převyšují horní normu bodů, mluvíme o silných stránkách osobnosti.

U klientky je silnější stránkou osobnosti:

S5. Technické schopnosti – orientace v technických výkresech, schopnost pracovat se stroji a přístroji, chápání principů mechaniky.

Ostatní hodnoty ve výkonových faktorech se pohybují pouze v pásmu normy, nebo pod nastavenou normou.

Testy vědomostí a Výkonové faktory, které jsou na vyšší úrovni, jsou předpokladem pro další studium, třeba maturitního oboru.

Pomocí dalšího pásma faktorů (E - Vlastnosti osobnosti a F - Typ osobnosti) nahlédneme do povahy, možného pracovního chování a jednání.

E. Vlastnosti osobnosti – jejich dosažené hodnoty nám umožňují zjistit povahu, jednání a chování klientky přímo v pracovním procesu, nebo i v kontaktu s běžným sociálním prostředím. Pokud je chování a jednání bez problémů, hodnoty jednotlivých grafů se pohybují v rozmezí mezi 40 až 60 %. Pokud se hodnoty u vlastností dostávají nad 60 %, mluvíme o silných stránkách osobnosti. Projevují se jako výrazné vlastnosti a jsou ostatním nápadné, okolím vnímané i okolím posuzované. Často mohou vyvolávat nesouhlas i protireakce. Vlastnosti osobnosti lze rozdělit na pozitivní a negativní vlastnosti. Pod čísly 1 až 8 jsou tzv. vlastnosti pozitivní, jsou pro klienta výhodnější, mohou mu přinášet užitek, ale mohou působit na okolí příliš nátlakově. Druhou skupinu tvoří vlastnosti spíše negativní (9 až 16). Pokud jsou u nich hodnoty vysoké, nepřináší nám užitek, spíše naopak a okolí toho může i zneužívat. Proto o nich někdy mluvíme jako o slabších stránkách osobnosti. Většinou se objevují jako protiváha u těch pozitivních vlastností, které mají hodnoty pod 40 %.

O jednotlivých Vlastnostech osobnosti na www.comdi.cz/pdf/prirucka_b.pdf

Z pohledu hodnot dosažených v části pozitivní Vlastnosti osobnosti můžeme usoudit, že klient/klientka má silné stránky osobnosti ve vlastnostech s názvem:

O1. Aktivní – klientka je činná, činorodost je vyvolána vlastní snahou, je schopná vyvolat určitou změnu, je ochotna spolupracovat. Pokud přesahuje hranici průměru, vyvolává v prostředí dojem přílišné snaživosti a vnucování se s tendencí do všeho zasahovat.

O8. Prioritní – charakterizující se radostí z prvenství, z dosaženého výsledku a úspěchu, se snahou soutěžit, vyhrávat, zdravě se prosazovat. Nadprůměrná hodnota charakterizuje nezdravou ctižádost, prosadit se za každou cenu, neumět prohrávat, někdy nekompromisně jednat.

Hodnoty dalších pozitivních vlastností jsou dosti nesourodé.

F. Typ osobnosti – vyjadřuje chování a jednání klientky v zátěžových, stresových až konfliktních situacích. Pokud má klientka hodnotu v grafu vyšší jak 30 %, stává se její chování a jednání v zátěžových situacích typické a její projevy chování se stávají charakteristickými pro určitý typ osobnosti. Spouštěcím mechanismem v zátěžové situaci je nejsilnější zastoupený typ a následně přechází do typu osobnosti hodnotově na druhém místě. Více v metodické příručce

www.comdi.cz/pdf/prirucka_b.pdf

U klientky se projevuje vyšší hodnota, tedy silná stránka, u typu osobnosti s názvem:

T1. Sangvinik.

V pracovním procesu:

klady – stálá aktivita, značná práce schopnost, výkonnost, několik činností současně, pestrost činností a zájmů, rychlé tempo činnosti, rychlý přechod od jedné činnosti k druhé, značná síla reakcí, rozhodnost, pružnost konání, zápory – povrchnost, nedůslednost, nestálost, rychlé ochabnutí nadšení, rozptýlenost, bezmyšlenkovitost, přehnané riskování, nutná kontrola a následná motivace

Po odeznění tohoto nejsilnějšího typu se začne projevovat typ s názvem:

Ostatní typy se nachází v nastavené normě

Kromě tohoto typu osobnosti se u klientky další silný typ nevyskytuje.

G. Profesní předpoklady a zaměření.

Z názvu odstavce vyplývá, že dosažené hodnoty grafů nám naznačují, o jaké silné stránky se můžeme opřít při výběru vhodné profese. V této části za Silné stránky osobnosti lze považovat hodnoty grafů nad 50%. Profesní předpoklady a zaměření jsou jen další pomůckou pro profesní orientaci.

U klientky v této části není silná stránka osobnosti, proto nemůžeme s jistotou říci, že klientka je zcela připravena pro vstup na trh práce.

Slabší stránky osobnosti.

Z hlediska pracovní diagnostiky jsou to ty stránky, o které se klientk/a nemůže v pracovním nebo jiném sociálním prostředí opřít. V Testech vědomostí a Výkonových faktorech to jsou hodnoty pod 95 bodů (u středoškoláka s maturitou pod 110 a u vysokoškoláka pod 120), ve Vlastnostech osobnosti to jsou hodnoty pod 40 %. U Typu osobnosti jsou to hodnoty pod 20 %, ale tento typ osobnosti se u klientky v zátěži zpravidla nevyskytuje. Klientka, co považuje za slabší stránku své osobnosti, se k této otázce nevyjádřila.

V C. Testech vědomostí:

se nám pod nastavenou normu zobrazují znalosti v C1. Mateřském jazyce – problémy s pravopisem a školními znalostmi v tomto předmětu.

se nám pod nastavenou normu nám zobrazují znalosti v C2. Matematice – zhoršená orientace v základních počtech a matematických posloupnostech.

V D. Výkonových faktorech:

se pod normu dostávají hodnoty ve schopnostech:

S1. Verbální logika – menší slovní zásoba pro mluvený a psaný projev, na nižší úrovni spisovná společenská komunikace, menší předpoklady pro učení se cizím jazykům.

S2. Numerická logika – na nižší úrovni dovednosti pracovat s čísly a číselnými kombinacemi, nižší matematické schopnosti.

S3. Percepční logika – nižší estetická vnímavost, menší smysl pro krásu, menší citlivost pro jednání, malé předpoklady pro tvořivost.

S4. Prostorová představivost – malé předpoklady pro orientaci v plánech, menší smysl pro systém a utříděnost, menší orientace v prostoru,

S6. Bystrost – menší schopnost se rychle rozhodnout, hledat možné alternativy, mít správný úsudek.

S9. Reakce - menší schopnost rychlého rozhodování. Menší schopnost zautomatizovaných a rychlých pohybů ve spojitosti zraku a rukou.

S10. Koncentrace – menší schopnost se dlouhodobě koncentrovat pozornost a provádět úkony stále se stejnou přesností, rutinou a bez chybivosti, menší schopnost pro monotónní práci s dlouhodobým pracovním nasazením, v určitém pracovním tempu a s potřebnou dávkou soustředění.

S11. Koordinace – nižší předpoklady pro jemnou motoriku, pro jemné a přesné pohyby, menší schopnost pracovat s jemnými součástkami.

E. Vlastnosti osobnosti:

V těchto vlastnostech za slabší stránky osobnosti považujeme ty vlastnosti, které se nachází v tzv. pozitivních grafech, tedy pod čísly 1 až 8, ale s hodnotami pod 40%. Zpravidla protiváhou jsou vysoké hodnoty v grafech 9 až 16 v tzv. negativních vlastnostech, a to s hodnotami nad 60%.

Z pohledu hodnot dosažených v části Vlastnosti osobnosti můžeme konstatovat, že u klienta/klientky se pod nastavenou normou nachází vlastnosti, jako jsou:

O2. Stabilní – s hodnotou pod 40 % se projevuje malou a odolností proti vychýlení, malá stabilita udržet stále pracovní tempo, menší stálost v pracovním prostředí. Protiváhou bývá vysoká hodnota u Labilní, charakterizuje nevyváženost, kolísavost, z hlediska emocí nepředvídatelné změny nálad, v pracovním procesu unavitelnost, nestálost, únik od problému v krizových situacích.

O3. Dominantní – nízká hodnota pod 40 % znamená, že klient nedokáže sám za sebe rozhodovat, říci svůj názor, nedokáže se zdravě uplatnit své vědomosti a zkušenosti. Protiváhou často bývá vysoká hodnota u Submisivní, která je charakteristická se zcela podřizovat, nechat se vést a ovládat, nedostatečné sebevědomí, neschopnost se prosadit a poukázat na své přednosti, vědomosti a dovednosti.

G. Profesní předpoklady a zaměření.

Abychom mohli z dosažených hodnot vycházet pro doporučování profesního uplatnění, je zapotřebí, aby hodnoty splňovaly základní normu nad 40 %, i když se již jedná o slabé stránky osobnosti.

U klientky v Profesních předpokladech mezi slabé stránky můžeme zařadit:

G8. Sociální

G11. Administrativní

U klientky, kde hodnoty nesplňují základní normu, je patrna menší připravenost pro vstup na trh práce.

U klientky má v Profesních předpokladech a zaměření hodnotu v nastavené normě v:

- G1. Praktická
- G2. Technický
- G3. Manuálně zručná
- G4. Fyzicky výkonná
- G5. Duševně výkonná
- G6. Tvůrčí a umělecká
- G7. Společensky komunikativní
- G9. Přírodovědná
- G10. Poskytující služby

Slabé stránky u Profesních předpokladů a zaměření nerozebíráme, rovněž tak nevysvětlujeme jednotlivé grafy, které splňují nastavenou normu. Popis těchto předpokladů najdeme v metodické příručce na www.comdi.cz/pdf/prirucka_b.pdf

„H“ – Doporučené obory - jsou návrhy pro možné uplatnění klienta na trhu práce. Při tomto doporučování vycházíme z předcházejících hodnocení jednotlivých skupin uvedených výše v této zprávě a získaných informací od klienta z osobního dotazníku.

Dle Národní soustavy povolání, s přihlédnutím k požadavkům klienta/klientky pro možné uplatnění na trhu práce, na základě silných a slabých stránek osobnosti, nám pracovní diagnostika v této části vytypovala tyto profese:

- 1/H. 29 - Služby provozní a osobní | Obsluha solária (RK (ZŠ))
- 2/H. 19 - Obchod a marketing | Pomocný pracovník v obchodě (KÚ NSP 2)
- 3/H. 21 - Pohostinství a cestovní ruch | Výpomoc při přípravě pokrmů (RK (ZŠ))
- 4/H. 43 - Zdravotnictví a farmacie | Ošetřovatel (KÚ NSP 2)
- 5/H. 21 - Pohostinství a cestovní ruch | Jednoduchá obsluha hostů (RK (ZŠ))
- 6/H. 19 - Obchod a marketing | Skladník/skladnice (RK (ZŠ))

Navrhované profese a případný rekvalifikační kurz uvedený u profese s poznámkou (RK), je možné doporučit.

Vstup do NSP odborných směrů:

<https://nsp.cz/odborny-smer>

<https://nsp.cz/odborny-podsmer>

Vstup do databáze rekvalifikačních kurzů:

<https://www.msmt.cz/vzdelavani/dalsi-vzdelavani/databaze>

Vstup do databáze oborů a možné profese ve výstupech profesních předpokladů:

https://www.comdi.cz/pdf/obory_nsp_a_rk2024-2027.pdf

Závěry z pracovní/profesní diagnostiky:

Z hlediska uvedeného zdravotního stavu klienta/klientky doporučujeme ergodiagnostické vyšetření a schválení doporučené profese posudkovým lékařem.

V Praze

Dne

1. 1. 2026

Vypracoval:

PhDr. Vladimír Široký

Interpret:

Xxxx xxxx

Kontakt:

Tel: 736 754 777

vladimir.siroky@rcv.cz

Příloha:

1. Výsledky pracovní diagnostiky COMDI v grafickém a textovém provedení